

Декоративные
категории в
постпандемический
период

LEROYMERLIN

Запросы клиентов

- Мне необходимо готовое решение, примеры и идеи для интерьера
- Я хочу понять, как сделать интерьер моей комнаты/квартиры/дома
- Мне нужно освежить интерьер, старый надоел
- У меня идет ремонт в квартире, надо продумать дизайн
- Хочется украсить, изменить что-то в квартире/доме
- Я не знаю, как элементы интерьера сочетать между собой
- Я не дизайнер, не знаю, как делать стильно, а на дизайнера нет денег

Слишком много всего одинакового, нечего выбрать

Проработка и пересмотр ассортимента, «вычищение» дублонов
Структурирование товаров по стилям

Все разное, ничто ни с чем не сочетается, не понятно что к чему подобрать

Детальная проработка ассортимента в стиливых коллекциях
Создание, соблюдение и обновление международного color map

Нет ничего современного – одна «бабушкина» классика

Насыщение «дизайнерского» стиля
Ежегодное обновление стиливых коллекций
Внедрение и адаптация международных и мировых трендов

Магазин Леруа Мерлен не ассоциируется с декором

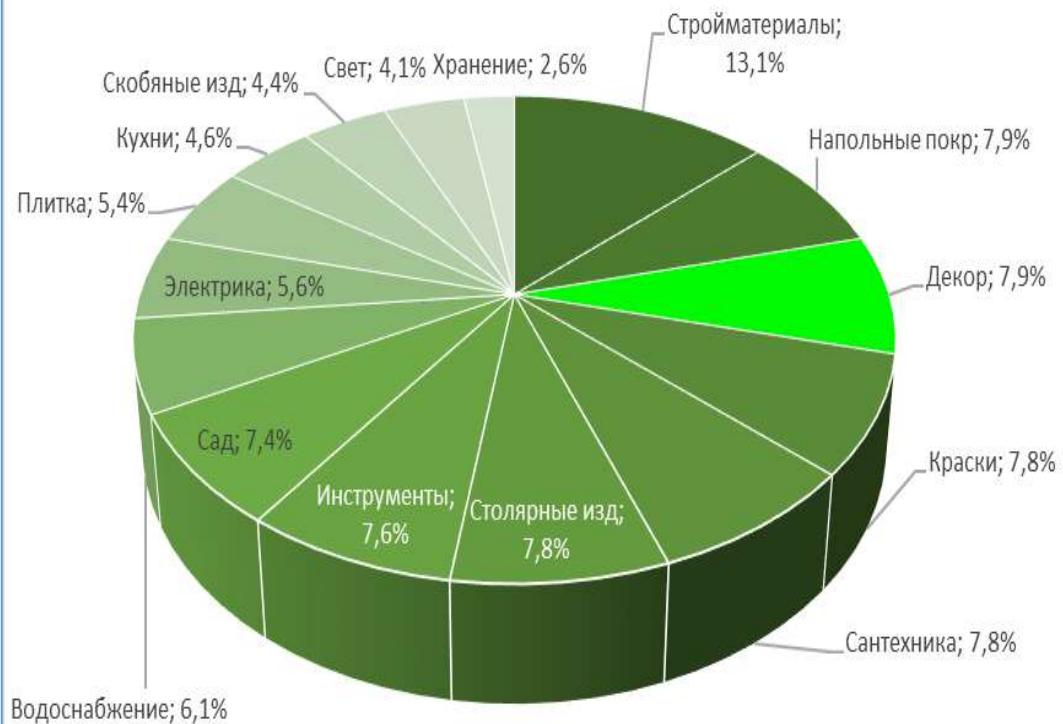
Готовые решения в smm, pr, on-line
Услуга дизайн
Зоны «вдохновения» в магазине
Вовлечение проф. сообщества

Сайт не вдохновляет

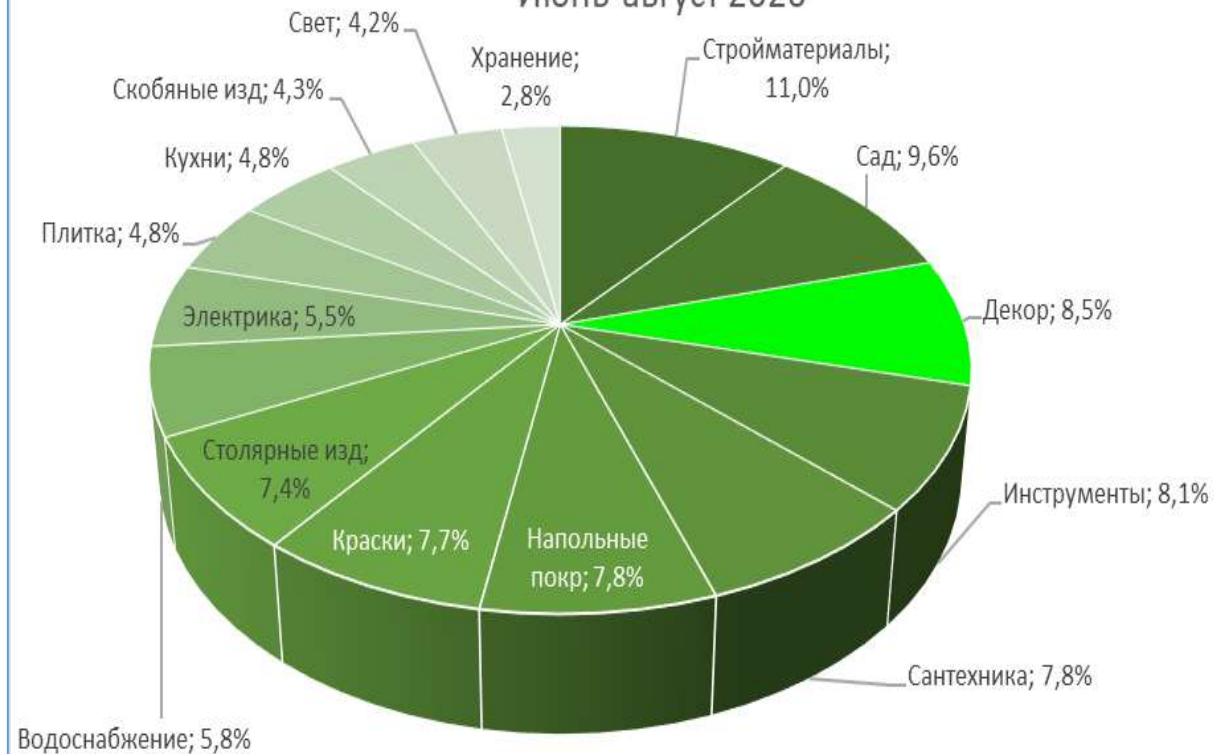
Производство и насыщение сайта «интерьерным» контентом в карточках товаров, в ггр, лендинговых страницах, на баннерах.
Разработка «конструкторов»

Декор в Леруа Мерлен

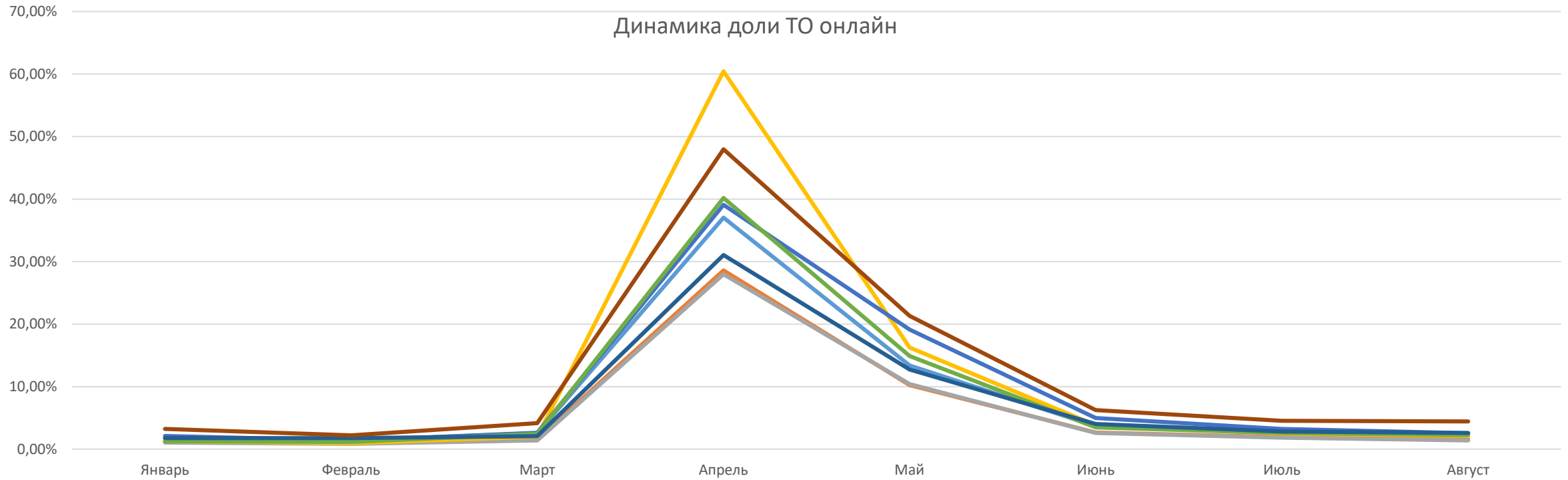
Доля в ТО ЛМ
Июнь-август 2019



Доля в ТО ЛМ
Июнь-август 2020




Динамика доли on-line



— ОБОИ — ЭЛЕМЕНТЫ ДЕКОРА — ТКАНИ — КАРНИЗЫ — СВЕТОЗАЩИТА — ДЕКОРАТИВНЫЙ КЛЕЙ — РАМКИ И ПОСТЕРЫ — ДЕКОР ПОТОЛКА И ЛЕПН

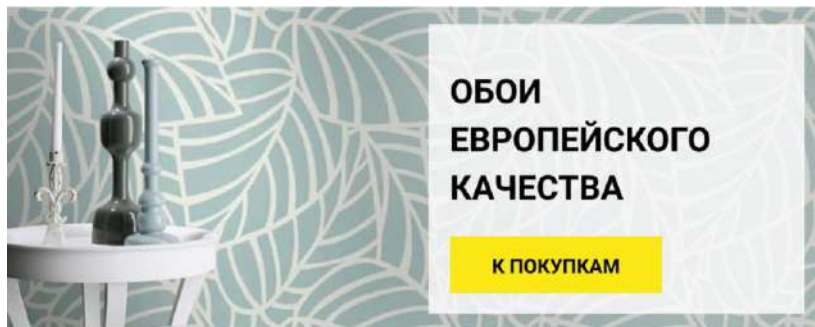
Динамика доли on-line

Подотделы	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Прирост доли к докризисному периоду после спада (август к февралю)
ОБОИ	1.74%	1.42%	2.55%	37.02%	13.37%	3.69%	2.79%	2.47%	+73.9%
ЭЛЕМЕНТЫ ДЕКОРА	1.12%	1.63%	1.57%	28.58%	10.23%	2.67%	1.92%	1.55%	-4.9%
ТКАНИ	1.05%	0.85%	1.40%	27.96%	10.42%	2.59%	1.82%	1.39%	+63.5%
КАРНИЗЫ	1.24%	0.93%	1.99%	60.45%	16.26%	3.80%	2.47%	2.11%	+126.8
СВЕТОЗАЩИТА	2.11%	1.40%	2.62%	39.09%	19.14%	4.98%	3.22%	2.56%	 +82.8
ДЕКОРАТИВНЫЙ КЛЕЙ	1.25%	1.14%	2.44%	40.18%	14.87%	3.48%	2.57%	2.24%	+96.4%
РАМКИ И ПОСТЕРЫ	1.75%	1.77%	2.08%	31.06%	12.73%	4.03%	2.81%	2.58%	+45.7%
ДЕКОР ПОТОЛКА И ЛЕПНИНА	3.23%	2.22%	4.17%	47.95%	21.31%	6.23%	4.53%	4.43%	+99.5%

***on-line sales 2020, прирост к докризисному периоду**

PROMO в условиях пандемии

После быстрого анализа на основе первых недель кризиса было принято решение совместно с отделом коммуникаций поддержать бастионы «Обои» и «Ткани» на главной странице сайта:



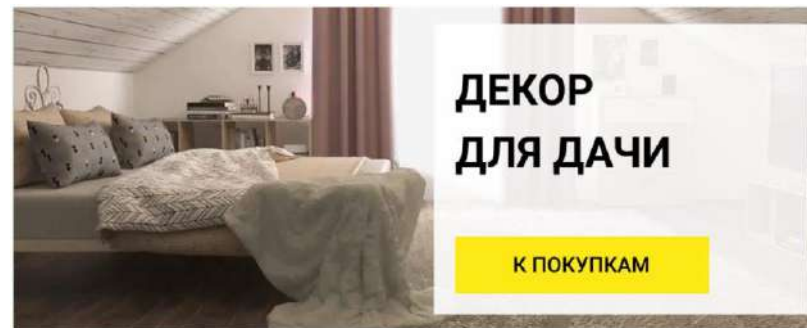
Обои европейского качества

(с 14.04 по 23.04)

<https://leroymerlin.ru/offer/oboi-dlya-kvartiry/>

Почему решили поддержать:

- Достаточно трудная категория товаров для покупки онлайн, хорошо просматриваемая, но низкоконверсионная из-за своих особенностей, в кризис нужно было поддержать продажи



Декор для дачи

(с 4.05 по 10.05)

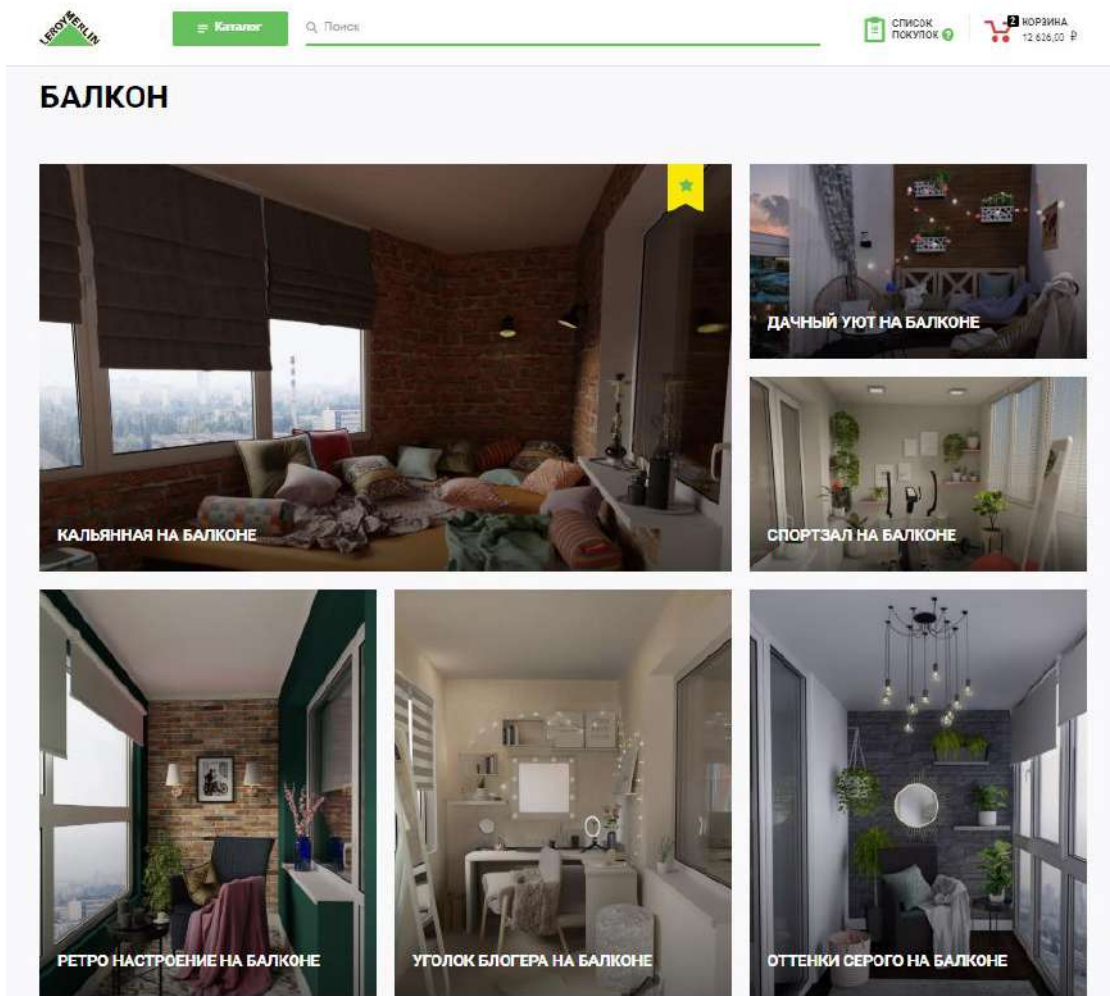
<https://leroymerlin.ru/offer/dekor-dlya-dachi/>

Почему решили поддержать:

- Отличное предложение качественных и недорогих товаров, которые не было возможности в полной мере показать в магазинах
- Период самоизоляции, когда многие решили раньше начать дачный сезон

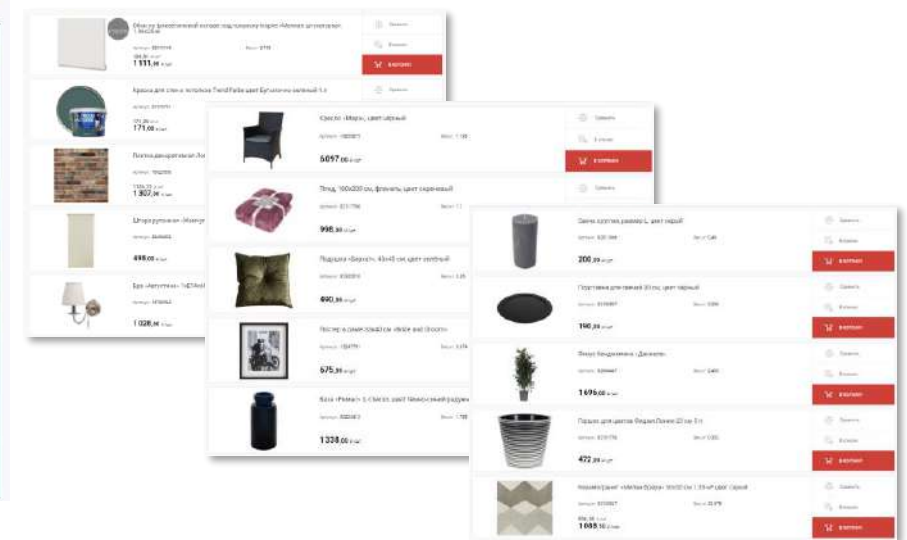
Галерея готовых решений

Было принято решение о создании 7 [проектов в ГГР](#) по оформлению балкона



1. КАЛЬЯННАЯ НА БАЛКОНЕ
2. ДАЧНЫЙ УЮТ НА БАЛКОНЕ
3. СПОРТЗАЛ НА БАЛКОНЕ
4. ОТТЕНКИ СЕРОГО НА БАЛКОНЕ
5. УГОЛОК БЛОГЕРА НА БАЛКОНЕ
6. РЕТРО НАСТРОЕНИЕ НА БАЛКОНЕ
7. НЕЖНАЯ КЛАССИКА НА БАЛКОНЕ

РЕТРО НАСТРОЕНИЕ НА БАЛКОНЕ



Эволюция контента

2017



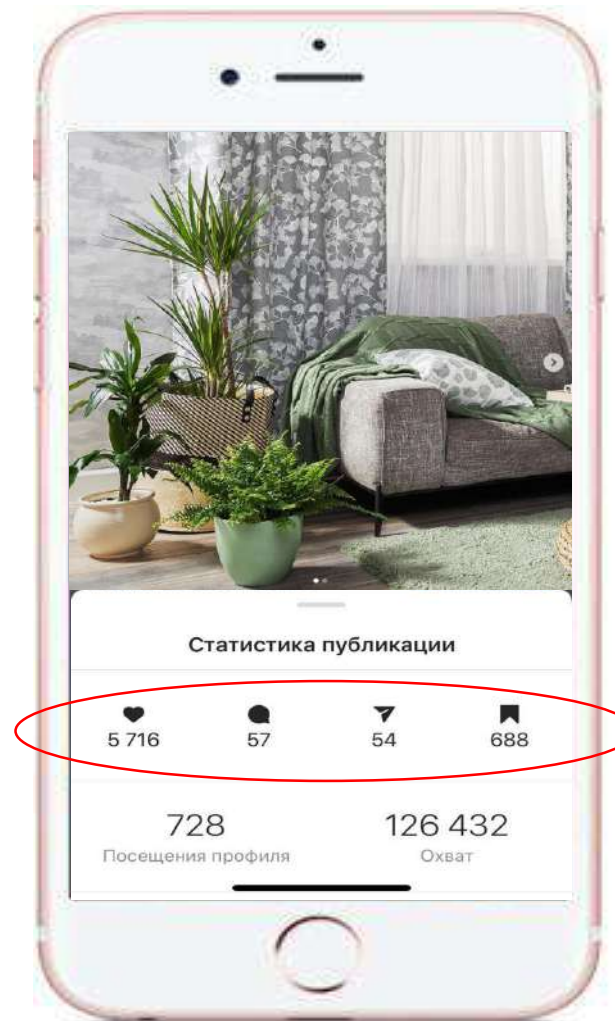
2018



2019



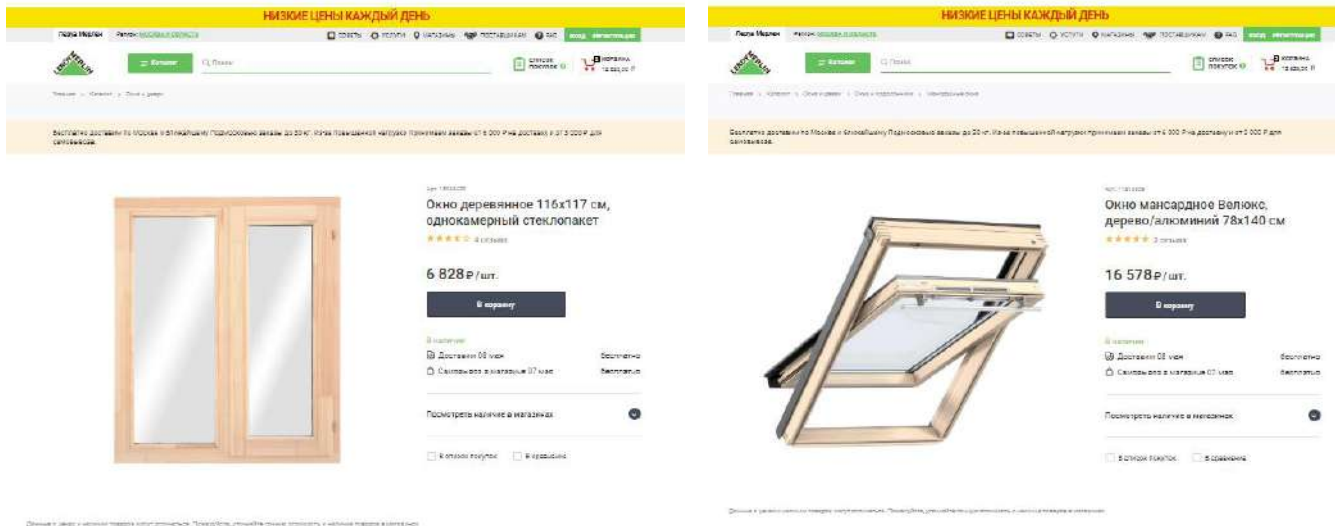
2020



Контент вызвал много реакций от пользователей, что увеличило средний охват в 2 раза.

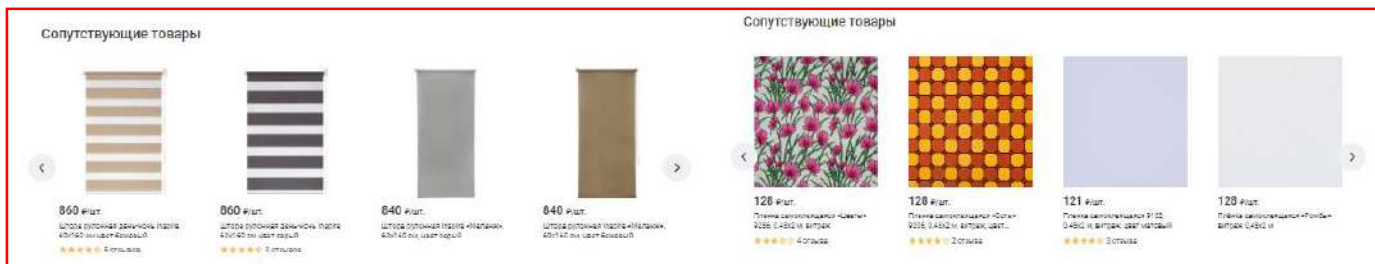
On-line – Комплементарные товары

Комплементарные товары от декора в других категориях



По согласованию с отделом столярные изделия (одним из лидеров по ТО в Online) – добавили к некоторым товарам категории релевантные SKU декора в блок сопутствующих товаров.

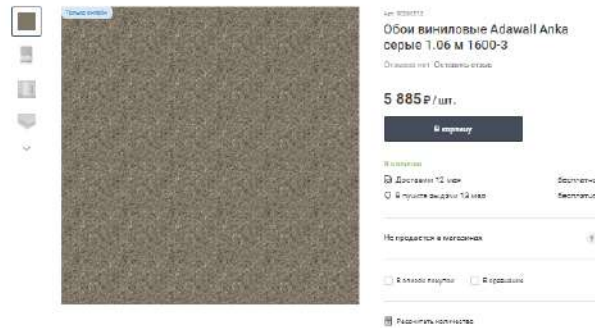
Важно, что блок сопутствующих товаров напрямую влияет на средний чек внутри категории.



Добавление релевантных сопутствующих товаров дало отделу декор увеличение конверсии списка товаров по сравнению с мартом на 26,11 %

On-line – Комплементарные товары

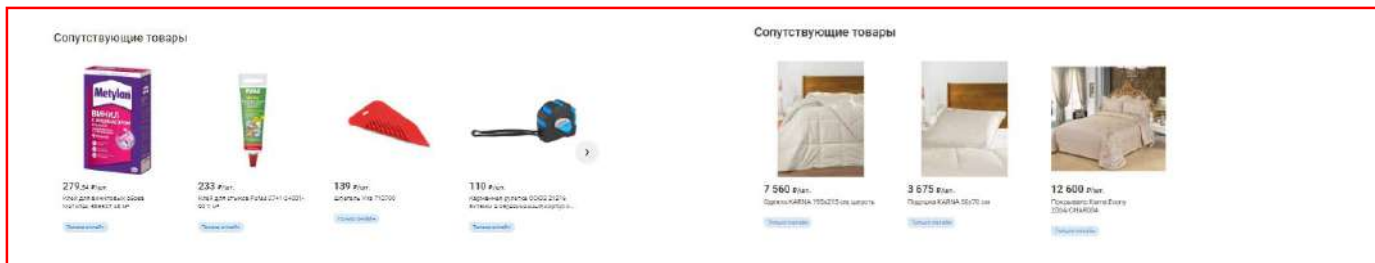
Комплементарные товары от декора для РТП



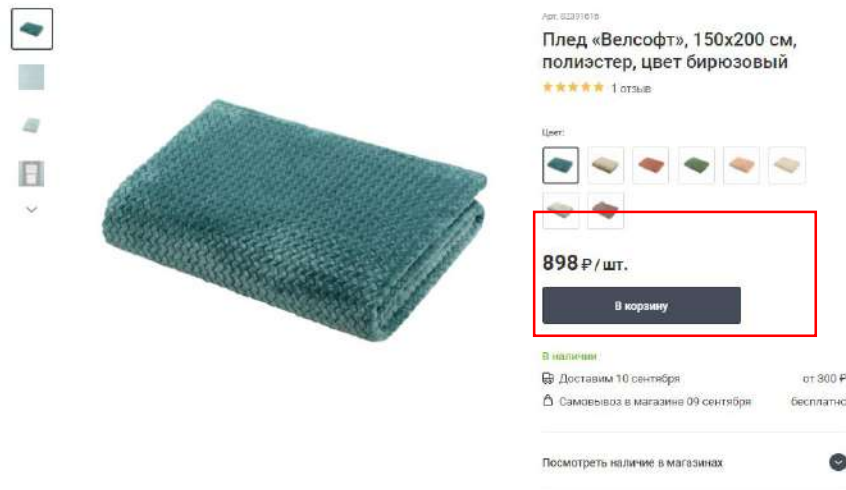
Для товаров РТП были загружены комплементарные товары в подразделы «Обои» и «Текстиль».

Важно, что сопутствующие товары в данном случае нужно подбирать от одного мерчанта, чтобы не «разбивать» корзину на момент заказа.


Огромное спасибо за вовлеченность руководителям направления по РТП – Медее Митрофановой и Вячеславу Норкину.



Online – Комплементарные товары



Арт. 82371618
Плед «Велсофт», 150x200 см, полиэстер, цвет бирюзовый
★★★★★ 1 отзыв

Цвет:


898 Р / шт.

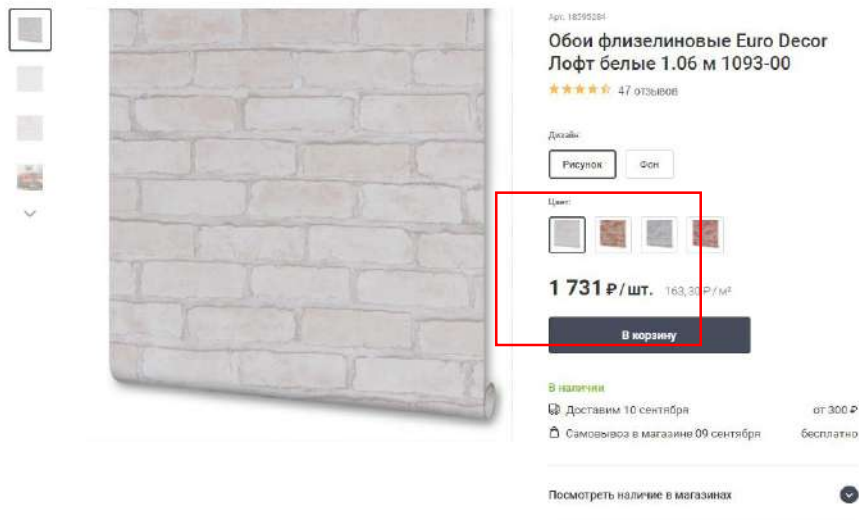
[В корзину](#)

В наличии
Доставим 10 сентября от 300 Р
Самовывоз в магазине 09 сентября бесплатно

[Посмотреть наличие в магазинах](#)


Для декоративных товаров были созданы вариативные карточки, что упрощает путь клиента.

В одной карточке собраны все цвета товара, таким образом клиент сразу видит весь ряд одного товара, представленный на сайте, без поиска по каталогу.



Арт. 18595284
Обои флизелиновые Euro Decor
Лофт белые 1.06 м 1093-00
★★★★★ 47 отзывов

Дизайн:
[Рисунок](#) [Фон](#)

Цвет:


1 731 Р / шт. 163,30 Р / м²

[В корзину](#)

В наличии
Доставим 10 сентября от 300 Р
Самовывоз в магазине 09 сентября бесплатно

[Посмотреть наличие в магазинах](#)

On-line – Рычаги роста

- Проработка сортировки товаров (Работа начата, сделаны «Декоративные обои», «Рулонные шторы», «Комплекты постельного белья», «Обои под покраску», «Простыни», «Капсульные коллекции».)
- Проработка нейминга (Работа начата, частично прогружен новый нейминг для категории «Декоративные обои»)
- Продолжение работы над атрибутами в моделях совместно с отделом МДМ
- Продолжение работы с комплементарными товарами
- Варианты (Добавление групп вариантов к товарам, где они нужны и возможны)
- Оптимизация внутреннего поиска, проработка подсказок совместно с командой Search

Спасибо за
внимание!

Директор категории Декор

Олеся Симон

Olesia.Simon@leroymerlin.ru

+7 906 554 7788

LEROYMERLIN