

Бизнес лекторий		
15 сентября	ДЕНЬ 1	
Время	Спикер	Тема
Ведущая Лектория: Анастасия Забелина, Руководитель направления коммуникаций и GR, Мессе Франкфурт		
11:00-13.15	Ритейл Форум Модератор: Иван Федяков , генеральный директор INFOLine Спикеры сессии: Станислав Мурашов , старший аналитик Райффайзенбанк; Анастасия Сидорина , заместитель директора по работе с клиентами, Ромир; Мария Евневич , член совета директоров сети Максидом; Иван Мельников , коммерческий директор Ozon Олеся Симон, директор по закупкам категории Декор и товары для дома" Leroy Merlin; Андрей Мелехов , директор категории "Дом и сад" и "Спорт и отдых" "Яндекс.Маркет"; Марина Лобачевская , директор по развитию компании Шуйские ситцы	Актуальная аналитика рынка ритейла и маркетплейсов в постпандемический период (в партнерстве с аналитическим агентством INFOLine) (язык трансляции русский/английский)
13.30-14.00	Глеб Абдулин , эксперт-консультант Центра «Мой бизнес» Республики Башкортостан, руководитель финансового департамента Башкирского регионального отделения	Меры поддержки легкой промышленности в республике Башкортостан
14:00-14.45	Мефедова Ирина , эксперт в области e-commerce, создательница собственных e-commerce проектов (бюро по подбору преподавателей носителей иностранного языка Smart2b.ru и магазина 25sm.ru, (преподаватель Образовательного Партнера выставки Skillbox)	Открытие онлайн магазина
15:00-15:45	Евгений Фадеев , генеральный директор Российский международный логистический альянс Асех	Процедура ввоза иностранной продукции на территорию РФ (Язык трансляции русский/английский)
16:00-16:45	Юлия Маркина , основатель рекламного агентства Your Business Team, автор блога Super_freelancer, создатель обучающих курсов для фрилансеров	Бесплатное продвижение в Instagram
17:00-17:45	Гусейнов Денис , директор по развитию DARDECO	Digital маркетинг для дизайнера
16 сентября	ДЕНЬ 2	
Время	Спикер	Тема
Ведущая Лектория: Анастасия Забелина, Руководитель направления коммуникаций и GR, Мессе Франкфурт		
10.30-10.45	Владимир Кузнецов , директор Информцентра ООН	Цели устойчивого развития и бизнес
11:00-11:50	Модератор сессии – Анна Фомичева , МКЦ «Бизнес Логистика». Спикеры сессии: Александр Долгиев , ведущий бизнес – аналитик Центр развития перспективных технологий; Надежда Валькова , директор департамента бизнес-процессов ООО "Нордтекс"; Наталья Кондратьева , генеральный Директор СВХ, учредитель ТП «Ваш брокер» Ирина Ковтун , генеральный директор ТП «Ваш брокер»	Круглый стол «Актуальные вопросы маркировки текстильных изделий» (Язык трансляции русский/английский)

12:00-12:45	Анна Фомичева , основатель и руководитель МКЦ «Бизнес Логистика»	Масштабирование компании за счет выхода на зарубежные рынки
13:00-13:45	Евгений Фадеев , генеральный директор Российский международный логистический альянс Асех	Выбор способа и маршрута доставки текстильного груза с учетом его вида и соблюдением сроков? На примере стран Азии и ЕС (Язык трансляции русский/английский)
14:00-14:45	Иван Кириллин , директор по продажам «Мой склад»	Выход компании на маркетплейс. Как сделать это правильно?
15:00-15:45	Мария Белова , основатель и руководитель проекта WilliZ, обозреватель ключевых международных выставок Heimtextil, Proposte, Maison&Objet и др, член Экспертного Совета международной Премии текстильных дизайнеров Heimtextil Russia; Анна Руноф , директор по развитию бизнеса компании WilliZ, CEO, спикер международных выставок Heimtextil Russia, Intertextil Shanghai, R+T Asia, Hometex Shenzhen, практикующий бизнес-консультант, член Экспертного Совета международной Премии текстильных дизайнеров Heimtextil Russia	Заказ тканей с фабрик: Как заработать больше с каждого проекта в новых реалиях?
16:00-18:00	Текстиль в мебельной индустрии. Новые маркетинговые смыслы (в партнерстве с Furniture Communication Project)	
	Модератор дискуссии: Валерия Зелинская , FCP	
	Дмитрий Маргаринт , коммерческий директор Stellini Russia	Российское или импортное? Конкурентные мебельные ткани российского производства и тандемы с мировыми лидерами
	Елена Строганова , ведущий дизайнер компании «Аметист», Оксана Мамонова, product-менеджер компании «Аметист»	Текстиль в разрезе мебельной моды.
	Юлия Игнатова , руководитель проектов Arline	Текстиль для индивидуальных мебельных проектов
	Игорь Никитин , основатель компании Massimo LTD	Текстиль “высокой моды” в производстве мягкой мебели
	Анна Кирик , руководитель департамента закупок Divan.ru	Текстильная мода и массовый рынок
	Людмила Шестопал , коммерческий директор, Треартекс	Негорючие обивочные материалы как пример обеспечения безопасности в частных и коммерческих интерьерах
17 сентября	ДЕНЬ 3	
Время	Спикер	Тема
Ведущая Лектория: Анастасия Забелина, Руководитель направления коммуникаций и GR, Мессе Франкфурт		
10:00-11:45	Витринистика и визуальный мерчендайзинг. Тренды и последние тенденции	
	Модератор сессии: Елена Кравцова , Программный Директор, Мессе Франкфурт	
	Анна Баландина , основатель агентства VM Guru, эксперт-практик, соавтор курс "Визуальный мерчендайзинг в Индустрии Моды НИУ ВШЭ; Магистр ArtEZ Academy;	"Магазины после пандемии. Тренды в витринистике и оформлении торговых пространств"
	Марина Казакова , визуальный мерчендайзер, креативный директор и основатель школы M&W по Визуальному мерчендайзингу	Ритейл тренды 2020. Презентация товара в текстильном сегменте.

	Ольга Болкунова , основатель студия ритейл дизайна Ольга Болкуновой, член Международной Ассоциации витринистов (Италия), член союза дизайнеров России	Кейс: Стратегия оформления витрины бренда TOGAS и бренда Fabian Smith. Сравнительная характеристика
12.00-12.45	Елена Кузина , основатель и идейный вдохновитель дизайн-бюро интерьеров Estee design (Эсте дизайн), действующий член международного союза дизайнеров (MOASD), Победитель Премии «Человек года 2020» в номинации Искусство ("Лучший дизайнер интерьера")	Личный бренд. Как стать №1 в своей отрасли.
13:00-15:45	Устойчивое развитие в индустрии домашнего текстиля и лакокрасочных изделий.	
	Антонина Малева , лидер по устойчивому развитию ИКЕА Белая дача	Устойчивое развитие в ИКЕА Россия на примере работы с текстилем.
	Александр Македонский , операционный директор, фонд «Второе дыхание»	Взаимовыгодное сотрудничество фонда «Второе дыхание» и бизнеса в сфере устойчивого развития.
	Ирина Задорожная , эколог, учредитель и генеральный директор ООО «Экоткани»	Популярные органик сертификаты. Актуальность экологически безопасного текстиля и потребности рынка в экологически чистых тканях
	Евгения Кузнецова , руководитель органа по сертификации «Экологический союз», ведущий эксперт системы «Листок жизни»	Экологическая сертификация лакокрасочных материалов. Выгоды для бизнеса, общества и природы
	Оксана Насонова , менеджер по маркетингу (Tikkurila, Finncolor) Россия	Устойчивое развитие как инвестиция в красочное будущее
16:00-17:00	Елена Корчагова , коммерческий директор ООО «Торговый дом Аскона»	Экосистема здорового сна. Факторы, влияющие на Ваш сон